



Valkenburg a/d Geul:

Waarin een klein stadje **GROOT** kan zijn

>> **Valkenburg, een charmant stadje aan de Geul, bereikte in de jaren na de oorlog een toeristisch hoogtepunt. Het Geulstadje was geliefd en bood alle ingrediënten voor een heerlijk weekje weg. Bepakt en bezakt trokken mensen van heinde en verre naar Valkenburg om te genieten van het Limburgse heuvellandschap en maakten uitstapjes naar het achterland, waaronder België en Duitsland. Hoewel die glorie dagen voorbij zijn, staat Valkenburg niet stil. Het stadje is zijn charme niet verloren en biedt vertier, amusement, telt verschillende goede restaurants, is rijk aan gezellige cafés en biedt een keur aan attracties, zoals de thermale wateren van Thermae 2000, het Holland Casino, een pretpark, een sprookjesbos en heel veel natuurschoon. Bovendien werkt het Geulstadje aan morgen.**

Toerisme

“Toerisme is een belangrijke bron van inkomsten voor Valkenburg”, vertelt wethouder Roger Huntjens. “Dat is altijd zo geweest. Wij moeten het hebben van bezoekers. In de afgelopen decennia is er veel gebeurd. Zo hebben de ontwikkelingen in de vliegtuigbranche een grote impact gehad. Stapte men vroeger voor een weekje ontspanning in de auto naar de Veluwe of richting het Limburgse Heuvelland, tegenwoordig stapt men net zo makkelijk in het vliegtuig naar een warme bestemming. Het is hard werken om tropische oorden de loef af te steken. Maar Valkenburg heeft veel te bieden en is volop in beweging.”



Wellnessboulevard

Volop in de aandacht staat de Wellnessboulevard. De boulevard is geïnspireerd op de kuuroorden in Frankrijk en Italië en speelt in op de wereldwijde behoefte aan gezond leven. De consument is op zoek naar welzijn en een lang en aangenaam leven. Wellness is een fundamentele trend. Valkenburg speelt in op deze trend. Bovendien sluit die trend aan op het huidige product dat Valkenburg biedt met onder andere het fameuze Thermae 2000 en Holland Casino. De Wellnessboulevard staat in verbinding met het centrum met zijn uitgebreide aanbod aan horeca en vele gezellige winkels en biedt plaats aan innovatieve aanbieders, van health tot culinair en mode.

Versnellingsagenda

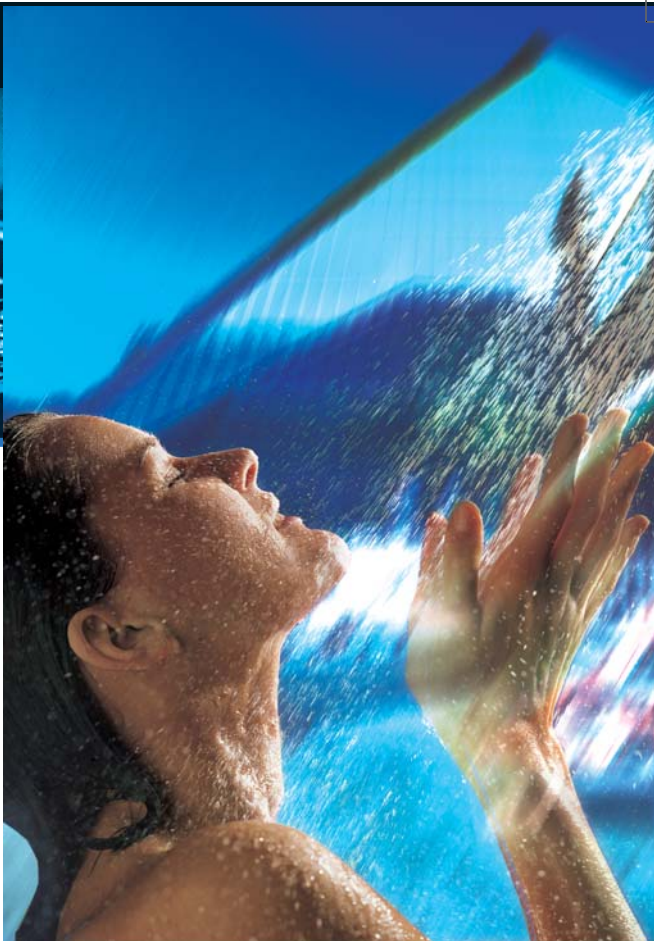
Behalve dat de Wellnessboulevard naadloos aansluit op het huidige aanbod, past het idee binnen de Versnellingsagenda van de provincie Limburg. De Versnellingsagenda is een toekomstvisie op de economie in Limburg. De projecten van de Versnellingsagenda dragen bij aan de versterking van de nationale (kennis)economie. De volgende speerpunten staan op de agenda: healthcare & cure, bio-chemie, agro/food en nieuwe energie. De essentie is dat deze clusters kennis gaan uitwisselen. Het creëren van een kennisintensieve en innovatieve economie. "Bij het bestuderen van de Versnellingsagenda miste ik de link naar de consument", aldus burgemeester Constant Nuytens. "Dat zette ons aan het denken. Er is zoveel te doen met die onderwerpen. Er is een onderlinge samenhang. Vanuit die samenhang en door de consument centraal te stellen, werd het idee voor de Wellnessboulevard geboren."

Kennisplatform

De Wellnessboulevard voert verder dan health in de vorm van schoonheidssalons, meditatiecentra, winkels en thermale wateren. Valkenburg streeft ernaar om met de Wellnessboulevard een platform van kennis en kunde te creëren, een platform van en voor wetenschappers. Een boulevard waar kunde een belangrijke rol speelt. Waar wetenschappers nauw betrokken zijn bij de markt en feedback als een continu proces aanwezig is. Bij de ontwikkeling van de boulevard zijn verschillende partijen betrokken, de gemeente Valkenburg als initiatiefnemer, maar ook producenten, overheden, zorgverzekeraars, kennisinstituten en investeerders. Momenteel wordt hard gewerkt aan de realisatie van een zorghotel onder aan de Cauberg. Dat is het eerste nieuwe project.

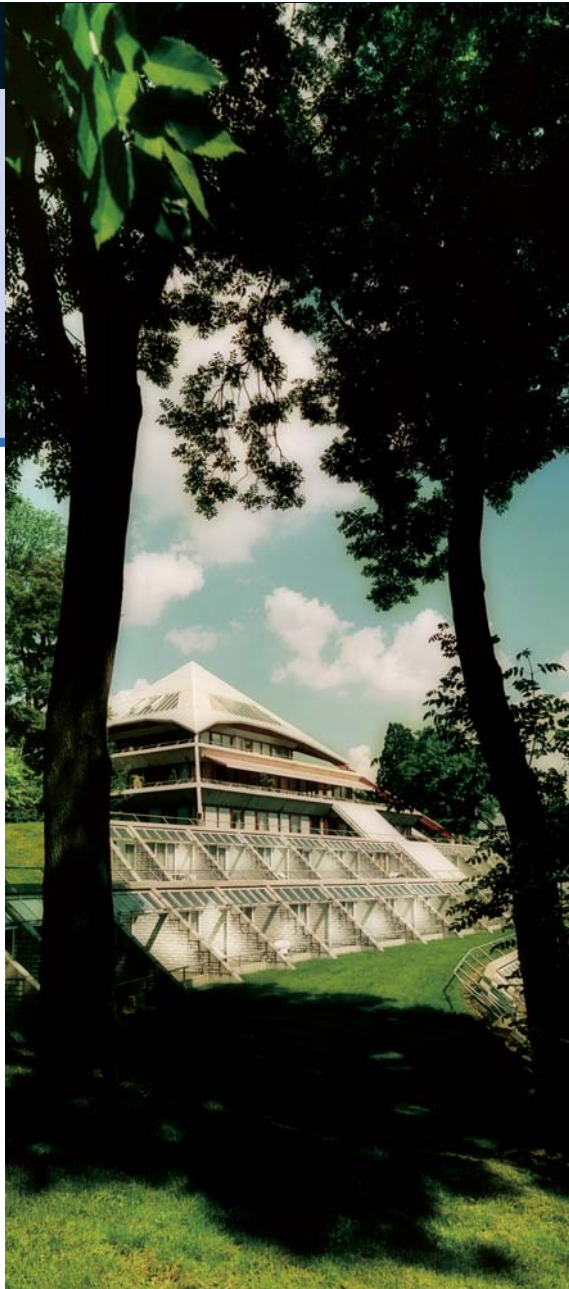
Ontwikkelingen

Burgemeester Nuytens: "Ontwikkelingen kosten tijd. Natuurlijk gaat Valkenburg er van vandaag op morgen niet anders uitzien. Dat gaat beetje bij beetje. Het zou wat zijn als je een stad drie maanden



kunt dichtdoen en na drie maanden hernieuwd en ontwikkeld kunt heropenen. Zo gaat dat niet. Kijk alleen maar eens naar de renovatie van de kademuren langs de Geul. Dat is echt handwerk en kost veel tijd. Maar straks staat er wel iets wat de moeite waard is. Ingo Maurer, die ook de verlichting in het Kruissherenhotel in Maastricht verzorgde, draagt zorg voor het lichtelement. Het belooft iets heel spannends te worden." >>





Facelift

Wethouder Huntjens: "En niet alleen de kademuren, ook het centrum verdient een facelift (om maar in wellness-terminologie te blijven). In Valkenburg zijn wij eraan gewend dat je bijna elke locatie met de auto kunt bereiken. Dat past niet meer in de geest van deze tijd en sluit niet aan bij het gevoel van wellness. De bezoekers willen ontspannen en onbezorgd tot rust komen. Maar hoe kunnen die ontspannen door Valkenburg lopen als ze voortdurend moeten oppassen voor het passerend verkeer? Hoe kunnen ze tot rust komen als ze overal steeds getoeter horen? Voor de hotels is het bovendien ook niet meer nodig dat ze allemaal met de auto bereikbaar zijn. Vroeger reed een gast door het stadje en stopte als hij een leuk hotelletje zag om te overnachten. Onderzoek wijst uit dat 85 procent van de hotelreservering tegenwoordig via internet verloopt. De mensen weten de pensions en hotels dus ook zonder auto te vinden. De hotels kunnen natuurlijk gewoon voor bestemmingsverkeer toegankelijk blijven, zodat hun gasten niet met zware koffers over straat hoeven te zeulen."



Naast een autovrij centrum dient er aandacht te worden besteed aan de winkelcentra. De huidige zijn gedateerd. Straks loopt een gast vanaf de Wellnessboulevard, die begint bij Thermae 2000, zo het centrum in. Hij komt dan eerst door het horecagebied met winkeltjes en daarachter zal pas het gebied liggen voor de dagelijkse boodschappen. Er ontstaat dan een duidelijk looppatroon. Dat maakt het overzichtelijk voor de bezoeker en daar profiteert de middenstand weer van. Terwijl de bezoeker geen last ondervindt van verkeershinder, dient het gebied voor de dagelijkse boodschappen natuurlijk wel goed met de auto bereikbaar te blijven."

Toekomstperspectief

Als het aan Valkenburg ligt, wordt het Geulstadje dé aanbieder op het gebied van lichamelijk en geestelijk welzijn. Dat kan variëren van een schoonheidsinstituut tot hoogwaardige culinaire activiteiten met als thema heath, food & beauty. De Wellnessboulevard, die het toekomstperspectief van de gemeente ingrijpend zal wijzigen, moet voor een economische en toeristische impuls zorgen in het hele Heuvelland.

Wellnessboulevard en Tour de France

Burgemeester Nuytens: "De Wellnessboulevard verdient de hoogste prioriteit. Straks, wanneer de Tour de France Valkenburg bezoekt, zal het Geulstadje volop in de belangstelling staan. Dat moment grijpen wij aan om Valkenburg alvast op wellnessgebied te positioneren. Sport sluit aan bij wellness, en de Tour de France biedt de mogelijkheid om heel Europa te bereiken. Daarnaast kijk ik, als fanatiek wielrenner, natuurlijk bijzonder naar dit evenement uit."

Las Valkenburg

Tijdens de Tour de France wil de gemeente niet alleen de plannen voor de lange termijn onder de aandacht brengen, maar vooral de aandacht vestigen op wat Valkenburg nu al te bieden heeft. Het zijn immers die ingrediënten die uiteindelijk naar een Wellnessboulevard worden uitgebouwd. De gemeente denkt daarbij creatief en eigentijds. Burgemeester Nuytens: "Ik zie overal steeds die reclame om voor minder dan honderd euro naar Berlijn te vliegen. Wij moeten ervoor zorgen dat de Berliner ook hun weg naar het Heuvelland vinden. Zoals Amerikanen rustig voor een paar uur in het vliegtuig stappen om Las Vegas te bezoeken. Het zou mooi zijn als men dat ook voor Valkenburg zou doen. Vanwege het casino, de thermale wateren, de grotten, de natuur. Er is genoeg dat Valkenburg een bezoek waard maakt. Valkenburg biedt alles om te ontspannen, te onthaasten en weer even op adem te komen." <<

Tekst: Nicoline Wisse Smit

Fotografie: Guy van Grinsven / Studiopress