

## Wellness en de ondernemers

Het begrip Wellness krijgt de laatste tijd volop de aandacht binnen de gemeente Valkenburg aan de Geul. Valkenburg aan de Geul speelt in op deze trend met het project Global Wellness Valkenburg. In de komende weken wordt u via deze rubriek 'Wellness en ....' op de hoogte gebracht van de ontwikkelingen.

Vorige week maandag werd in het gemeentehuis een informatieavond gehouden voor een select aantal Valkenburgse ondernemers. Burgemeester Constant Nuytens en gemeentesecretaris Louk Bongarts wisselden op deze avond hun gedachten over het Wellness-proejct met deze ondernemers uit. Belangrijkste conclusie volgens Jo Wouters, een van de deelnemende ondernemers: "Dit project is een kans die we moeten aangrijpen en daarvoor moeten we zeker enthousiasme gaan kweken bij onze collega's".



Volgens Wouters ("Ik ben 80 procent Valkenburger en 20 procent zakenman") denken helaas nog veel burgers, maar ook ondernemers, dat in de toekomst alleen nog maar zieke oudjes met rollators en verpleegsters in witte pakken in het Geulstadje rondwandelen.

"Maar het belangrijkste facet aan het Wellness-project is dat we datgene dat we eigenlijk al jarenlang hebben moeten uitbouwen en in een totaalpakket moeten gieten. De ommezwaai van het langdurige zomertoerisme naar mensen die onze regio korter maar ook vaker bezoeken, zijn we de laatste jaren al aan het maken.

Maar er valt nog veel te verbeteren", concludeert Wouters, die in de Louis van der Maessenstraat een elektrozaak runt en ook lid is van de Valkenburgse Ondernemers Raad.

Inspeland op het nieuwe centrumplan, dat deze week wordt gepresenteerd en waarmee een eerste stap wordt gezet in de realisering van de Wellness Boulevard, vindt Wouters dat de bezoekers in de toekomst ook verder moeten kunnen kijken dan alleen de Grotestraat.

"Nu zie je vaker dat mensen het Theodoor Dorrenplein even oplopen en bij de kiosk weer omdraaien richting Grotestraat. Gewoon omdat er verder niet veel interessants te zien is. Je moet de bezoekers in het hele centrum een gevarieerd winkelaanbod met leuke etalages kunnen bieden en geen afgebrand dorp, want dat is het volgens mij nu wel", constateert de Valkenburgse ondernemer.

Toch ziet Wouters ook al positieve ontwikkelingen: "De grote pijlers waarop we het totaalpakket Wellness moeten funderen zijn er al: Thermae, de Valkenhorst Kliniek, Kasteeldomein Cauberg en hotels als Chateau St. Gerlach. Maar kijk ook eens naar de natuurwinkel van Boy en Petra Naaijken en de nieuwe beautyshop in het voormalige Rabobankpand. In mijn eigen winkel verkoop ik trouwens nu ook al verwarmingskussens en massage-apparaten, zaken die zeker passen in het Wellness-project. Ik merk dat de industrie er ook een markt in ziet en steeds meer producten ontwikkelen die in het Wellness-concept passen."

Maar volgens Wouters heeft Wellness niet alleen met gezondheid te maken: "Het gaat vooral om je zowel fysiek als mentaal prettig voelen. Ik ben bijvoorbeeld vanmorgen een uurtje gaan fitnesssen, voel mijn lijf nu tintelen en heb energie genoeg om de hele dag in de zaak te gaan staan. Dat is ook Wellness!"

De Valkenburgse ondernemer heeft dan ook hoop voor de toekomst: "We moeten deze kans grijpen door samen met veel enthousiasme en positivisme aan dat totaalpakket te werken. En als Valkenburg wel vaart, dan profiteren we daar allemaal van. Hier in deze gemeente, maar ook in de regio."

Heeft u vragen over het Valkenburgse Wellness-project, dan kunt u deze mailen via [communicatie@valkenburg.nl](mailto:communicatie@valkenburg.nl). In een van de volgende rubrieken zal de afdeling PR en Voorlichting daar dan een antwoord op te geven.